

**二次選抜**

広島市立広島商業高等学校 全日制課程 みらい商業科

教育目標	○自らが課題を認識し、仲間とともに解決に向けて思考・判断し、行動できる「生きる力」を育成します。 ○ビジネス分野における新たな価値の創造に挑む、商業の「スペシャリスト」を養成します。 ○幅広い「教養」と豊かな「人間性」を身につけ、地域社会に貢献できる人材を育成します。
育てたい生徒像	○自らの力を試し、仲間と協働して様々な課題に挑み、その取組を振り返りながら自らを高めていく生徒 ○望ましい生活習慣を身につけ、前向きに取り組む生徒 ○将来に希望を持ち、望ましい職業観・勤労観を身につけ、進路実現に挑む生徒
入学者受入方針	○基本的な生活習慣や学習習慣を身につけ、自己を認識することができる生徒 ○目的意識と本校における商業教育に意欲を持っている生徒 ○自分から自分の考えを自分の言葉で表現することができる生徒

項目	内容
定員※ (募集人数)	一人
配点の比重	調査書：自己表現 = 5 : 5 ( 500 : 500 )

調査書																					
配点	225点 → 500点に換算 ※ 標準のみ																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>国</th> <th>社</th> <th>数</th> <th>理</th> <th>音</th> <th>美</th> <th>体</th> <th>技・家</th> <th>外</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>25</td> <td>225</td> </tr> </tbody> </table>	国	社	数	理	音	美	体	技・家	外	計	25	25	25	25	25	25	25	25	25	225
国	社	数	理	音	美	体	技・家	外	計												
25	25	25	25	25	25	25	25	25	225												

自己表現	
配点	30点 → 500点に換算

学校独自検査	
実施内容	無し
配点	

特記事項	
学校独自提出書類	無し
その他	

※ 入学定員から一次選抜の合格者数（入学を辞退した者を除く。）を除いた人数。