

みらい商業科

◆ みらい商業科の目標

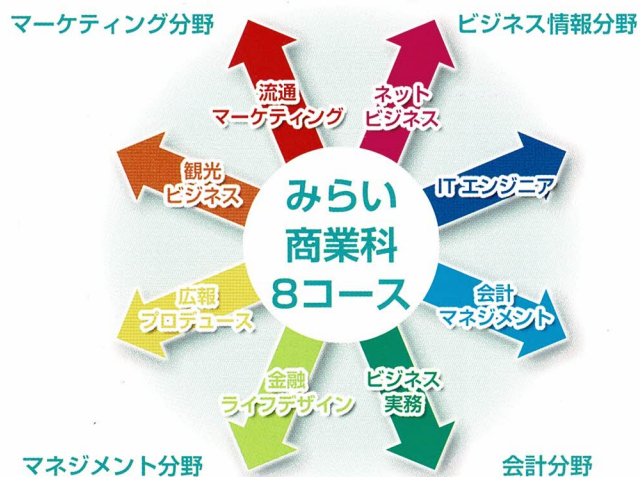
「21世紀をになう生徒の夢や希望をかなえ、
社会に貢献できる人材育成を目指します」

「みらい商業科」は、生徒の未来、商業の未来、広島市の未来を切り拓くという意味で名付けられました。ビジネスを取り巻く急激な環境の変化、例えば、経済のサービス化やグローバル化、及びICTの急速な発展などに対応する基本的な能力を身につけ、ビジネスへの探求心を養いながら、専門性を高めていきます。

◆ みらい商業科の特徴

① 8つのコース設定

・商業に関する4つの分野を網羅した8つのコースを設定



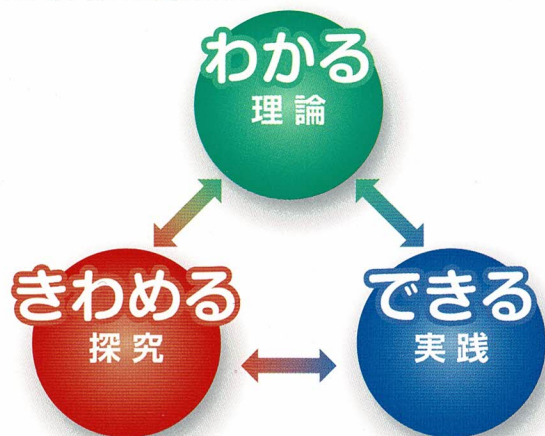
② 自分で決めるコース選択

・2年生から自分の興味・関心・適性に応じて8コースより選択

みらい商業科 1学科8コース		
1年生	2・3年生コース	
【共通履修】 ビジネス基礎 簿記 情報処理	コース 選 択	流通マーケティング
		観光ビジネス
		広報プロデュース
		金融ライフデザイン
		ビジネス実務
		ITエンジニア
		会計マネジメント
		ネットビジネス
キャリア教育実践(総合的な探究の時間3単位)		
商業科目 31単位		
普通科目 59単位		

③ 実践・探究型の授業

理論を学びそれを実践し、更に探究することにより専門性を高める。



④ 体験型教育の重視(教室から飛び出した授業)

広島市商ピースデパート・販売実習・観光実習
ネットショップ実習・プログラミング実習

⑤ コースアドバイザー紹介

流通マーケティング…経済系の大学教授
観光ビジネス…観光プランナー
広報プロデュース…広告制作会社プロデューサー
金融ライフデザイン…ファイナンシャルプランナー
ビジネス実務…秘書検定審査員
会計マネジメント…税理士
ITエンジニア…システムエンジニア
ネットビジネス…Webデザイナー

⑥ どのコースからも進学・就職できる。